

Odpowiedzialność poligrafii

FUJIFILM

PRESSMAX
PRESSMAX

Coraz częściej słyszy się w mediach o aferach związanych z żywnością. Niedawne, nagłośnie w mediach, fakty dotyczące stosowania soli drogowej w żywności wywołały konsternację i wprowadziły ogólny niepokój. Pojawia się pytanie: czy upadliśmy już tak nisko, że w celu osiągnięcia zysku oszukujemy klienta? Produkcja żywności na masową skalę rodzi wielką odpowiedzialność, nie wystarczy już mieć maszynę, aby produkować, należy także spełnić wiele restrykcyjnych norm i zbudować stabilną organizację. Do tej pory Polska słynęła w Europie z najbardziej ekologicznej żywności, dzisiaj kupującym na wszystkich rynkach zapaliła się żółta, ostrzegawcza lampka.

Nie tylko produkcja żywności musi być odpowiednio przygotowana i nadzorowana. Takimi samymi regulacjami objęte jest wytwarzanie opakowań przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Ważne jest oczywiście to, czy kontakt ten jest bezpośredni. Niedopuszczalne jest umieszczanie żywności bezpośrednio w opakowaniu, które może być potencjalnie toksyczne. Materiały,



z których wyprodukowane jest opakowanie, muszą spełniać wymogi odpowiednich dyrektyw i nie mogą zawierać substancji szkodliwych (ilości dopuszczalne są określone nor-

ma). Nieprzestrzeganie tych ustaleń może rodzić poważne konsekwencje dla producenta żywności bądź drukarni produkującej opakowanie – jeśli świadomie łamie ona poro-



zumienia co do jakości z klientem i używa np. nieodpowiednich farb czy lakierów. Nie tylko materiały bazowe mają znaczenie. Pamiętajmy, że mamy jeszcze chemię do druku – płyny buforowe i zmywacze, nie wspominając o całej gamie środków pomocniczych.

O tym, jak produkować (drukować) na potrzeby przemysłu spożywczego, mówią dwie dyrektywy 1935/2004/EC zatwierdzone przez Unię Europejską oraz regulacje, m.in. 2023/2006/EC. Teksty te jasno wyrażają się na temat migracji i monitorowania substancji niebezpiecznych. Ważne jest, abyśmy jako producenci opakowań znali dopuszczalne limity i nie przyczyniali się do głośnych skandali na rynku.

W produkcji opakowania wiele składników ma znaczenie i wiele może stać się elementem ryzyka: włókna kartonu, które mogą być „z odzysku”, właściwości migracyjne farby, właściwości folii, buforu, agresywne związki w zmywaczu, które mogą przenikać do opakowania, i inne. Sporo pomocnych informacji dotyczących opakowań i odpadów opakowaniowych przekazuje nam dyrektywa 94/62/WE. Bardzo istotna jest świadomość konsekwencji używania niedozwolonych substancji – jeśli zostaną wykryte, grożą sankcje prawne – nie wspominając już o konsekwencjach ekonomicznych i konieczności wy-

cofania towaru z rynku. Przy dużej skali dystrybucji koszty takiego wycofywania mogą być gigantyczne, w niejednym przypadku doprowadziły firmę do upadłości. A co później z wiarygodnością takiego producenta? Praktycznie przestaje się liczyć na rynku.

Firma Fujifilm jest świadoma odpowiedzialności nałożonej na producentów opakowań. Od wielu lat jest przecież producentem szerokiej gamy środków chemicznych dla poligrafii oraz lakierów. Szeroka znajomość rynku, od komercyjnego do wysokojakościowej i restrykcyjnej „opakowaniówki”, pozwoliła opracować odpowiednie grupy produktowe, pasujące do aktualnych wymogów. Najwyższą półkę w ich hierarchii stanowią produkty Fujifilm PRESSMAX.

FountMax – perfekcyjność środków buforowych Fujifilm osiągnięta została poprzez wieloletnie badania i testy. Wszyscy wiemy, że popularna „woda” (tak mówią drukarze) jest kluczem do prawidłowego przebiegu procesu druku i rzadko drukarnie odważają się na zmiany w tym zakresie. Zależnie od techniki druku, podstawowymi składnikami roztworu nawilżającego są: woda o określonych parametrach, środek buforujący oraz alkohol izopropylowy. Produkt ten w szczątkowych ilościach może znaleźć się na opakowaniu, przeniesiony z farbą, za-

tem istotne znaczenie ma fakt, by był on odpowiedni dla danego typu produkcji.

CoatMax – spełnia wszystkie niemal wymagania stawiane współczesnym lakierom, a co więcej spełnia dodatkowe kryteria, takie jak wysoka barierowość, odpowiedni poślizg (jeśli jest wymagany), niski poziom odkładania się lakieru na formie lakierniczej. I, co najważniejsze, dzięki dużej elastyczności, produkty z rodziny CoatMax mają wysoką odporność na pękanie i zadrapania. Część z nich dopuszczona jest do produkcji w przemyśle spożywczym – dzięki obniżonemu poziomowi migracji, lub nawet jest dopuszczona do kontaktu z żywnością – dzięki specjalnie wyspecyfikowanym składnikom lakieru.

Fujifilm PRESSMAX to również środki pomocnicze i zmywacze, które można dopasować do konkretnych potrzeb produkcji, np. w branży opakowaniowo-spożywczej.

Fujifilm PRESSMAX rozwiązuje opisane problemy lub też zapewnia swoim klientom rozwiązania dostosowane do ich indywidualnych potrzeb, jeżeli mają problem tylko z pewnym elementem procesu. W zależności od sytuacji, nasi technicy są w stanie doradzić, jak skutecznie wyeliminować problem, a docelowo oszczędzić na dozowaniu środka, jak również obniżyć koszty wytwarzania poprzez zwiększenie wydajności. Eliminacja problemów technologicznych, gwarancja jakości oraz świadomość, że pracujemy na jak najbardziej odpowiednich do wymogów produkcyjnych środkach, daje nam liczne korzyści.

Nie dopuścimy do tego, aby dobra praktyka produkcyjna odeszła w niepamięć. Inwestując w technologię Fujifilm PRESSMAX masz pewność, że sięgasz po produkt najwyższej klasy, który nigdy cię nie zawiedzie.

Więcej dowiedzieć się Państwo kontaktując się z przedstawicielem handlowym firmy: poligrafia@fujifilm.pl

artykuł promocyjny